



Presentación

En el contexto de la actual sociedad cada vez más globalizada y caracterizada por una crisis de los modelos económicos predominantes, es primordial analizar el rol de los jóvenes en los procesos de desarrollo territorial no solo desde la perspectiva económica, social y cultural sino también pensando en el futuro y sostenibilidad de los territorios.

La crisis actual caracterizada por la pandemia del Covid-19, ha afectado notablemente a la población joven que se ve confrontada a contextos de precarización laboral, situaciones graves de desempleo, limitaciones de acceso al sistema educativo superior, que conducen a refugiarse en el también debilitado entorno familiar. No obstante, a pesar de este escenario nada favorable, los jóvenes desempeñan un importante rol productivo y social en los territorios rurales y urbanos que no ha sido visibilizado en las políticas públicas a nivel regional. Actualmente, son los jóvenes quienes tienen mayores posibilidades de movilidad en los territorios a través de procesos de migración nacional e internacional y de esta forma, constituyen un elemento económico clave para la economía familiar.

Un segundo elemento para entender la importancia de los jóvenes en el contexto territorial es su relación con los procesos organizativos que surgen en los territorios a través de formas organizativas tradicionales o modernas. Este también es un campo específico a explorar en futuras investigaciones considerando que los jóvenes tienen actualmente acceso a tecnologías que permiten movilizar las potencialidades políticas de las “redes sociales digitales”, pero también pueden dinamizar las viejas formas organizativas vinculadas a la esfera de la producción.

Un tercer aspecto que interesa es la relación de los jóvenes con las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC's), que han modificado no solo las tradicionales relaciones al interior del grupo familiar y de la comunidad, sino que han generado nuevos comportamientos generacionales especialmente en la esfera laboral y del consumo. Este es sin duda un proceso complejo que parte de una mayor vinculación mercantil de los jóvenes, la búsqueda de ingresos propios y culmina en una integración individual en el mercado a través del consumo.

En la sección Dossier, los artículos introductorios abordan la situación de los jóvenes en un contexto económico nada favorable desde el punto de vista de la ocupación, especial-

mente en los territorios rurales más lejanos y dispersos, así como la importante participación política como una forma de resistencia frente al modelo económico predominante.

En esta misma sección se analiza los efectos de la pandemia del COVID-19 sobre los jóvenes rurales que se ven obligados a migrar como sucede en el caso argentino. Muchos jóvenes, hijos de migrantes han logrado vincularse en actividades hortícolas en espacios cercanos a las grandes ciudades. La agricultura todavía logra incorporar a jóvenes rurales, pero no siempre es exitoso el proceso de relevo generacional inclusive en contextos donde los jóvenes han logrado un mayor nivel de educación superior tal como lo muestra el estudio de México.

La permanencia de los jóvenes en el medio rural no siempre depende del relevo generacional sobre los recursos de la familia y centrado en la actividad agrícola. El artículo focalizado en Rio Grande do Sul en Brasil, muestra varias combinaciones entre actividades agrícolas-no agrícolas y espacio rural-urbano que requieren de acciones de desarrollo y políticas públicas para los jóvenes rurales.

En la sección Contrapunto, se presenta un estudio de la participación de jóvenes en un espacio peri-urbano de Argentina y la significación que tiene su vinculación productiva como *ayuda* en relación a actividades hortícolas de corte familiar o *trabajo* en relación a ocupaciones informales o temporales.

Finalmente, en la sección Estudio de Caso, se analiza, en un primer artículo, el rol de las organizaciones comunitarias en el manejo del agua y la construcción de un proceso de alianza público-comunitaria en Imbabura-Ecuador. En un segundo artículo, se aborda la importancia que tienen las redes sociales en tanto espacio buscado y construido por los jóvenes y que facilita visibilizar sus acciones, promover la participación y la asociatividad en Boyacá-Colombia.

Sin lugar a dudas, estos artículos abrirán nuevas interrogantes sobre el rol de los jóvenes en el proceso de construcción de las distintas vías hacia el desarrollo territorial. Este número de Eutopía muestra que, a pesar de limitaciones de corte económico y de salud, se han implementado importantes iniciativas productivas y organizativas lideradas por jóvenes a escala territorial.

Luciano Martínez Valle (Flacso - Ecuador)

Diego Martínez Godoy (USFQ)